

éditions
de l'Attribut



kit media

diffusion au **format papier** en
librairie, par vente directe et
par abonnement, et au **format
numérique** sur editions-attribut.com,
Cairn.info, Scopalto et Cafeyn

NECTART
DARD
PANARD

contact publicité / partenariats

communication@editions-attribut.org
+33 6 82 15 26 73



la qualité

Les revues de l'Attribut sont des publications de **référence** reconnues pour leur qualité rédactionnelle et graphique ainsi que pour la notoriété de leurs contributeurs.

la longévité

Les revues de l'Attribut sont publiées de façon semestrielle. Les lecteurs les **gardent** dans la durée, comme un livre. Les revues se répondent les unes avec les autres, les lecteurs vont ainsi **conserver** leur collection et la **compléter** les numéros précédents.

la distinction

Les revues de l'Attribut ne comptent que **deux ou trois annonces** publicitaires par numéro. Elles se remarquent immédiatement.

la visibilité

Une revue semestrielle est lue sur une période prolongée par l'acheteur, il reviendra sur les articles, et en moyenne 5 à 8 personnes la consulteront pour un seul achat. Elle est diffusée en **kiosque**, en **librairie** et elle est disponible au format **numérique** (plus de **400 000 consultations** des articles des revues sur Cairn.info).

l'engagement

Les éditions de l'Attribut ont acquis depuis près de vingt ans une place **importante** dans le **paysage national** de l'édition. Communiquer dans nos revues, c'est accompagner un acteur **essentiel** de la chaîne du livre et de la transmission des savoirs et soutenir l'édition **indépendante**.

format : **164 pages**
périodicité : **semestrielle**

parution
NECTART: **janvier / juin**
DARD/DARD: **avril / novembre**
PANARD: **mars / octobre**

Tarifs

dans la revue

2° de couverture, soit **1500 € HT**

3° de couverture, soit **1250 € HT**

page intérieure, soit **950 € HT**

avec option numérique

2° de couverture, soit **1950 € HT**

3° de couverture, soit **1650 € HT**

page intérieure, soit **1250 € HT**

Profitez de nos tarifs dégressifs sur plusieurs numéros avec emplacement réservé

2 parutions (dans la même revue ou dans des revues différentes)

dans la revue

2° de couverture, soit **2700 € HT**

3° de couverture, soit **2250 € HT**

page intérieure, soit **1700 € HT**

avec option numérique

2° de couverture, soit **3500 € HT**

3° de couverture, soit **3000 € HT**

page intérieure, soit **2250 € HT**

3 parutions (dans la même revue ou dans des revues différentes)

dans la revue

2° de couverture, soit **3825 € HT**

3° de couverture, soit **3200 € HT**

page intérieure, soit **2500 € HT**

avec option numérique

2° de couverture, soit **4950 € HT**

3° de couverture, soit **4250 € HT**

page intérieure, soit **3250 € HT**

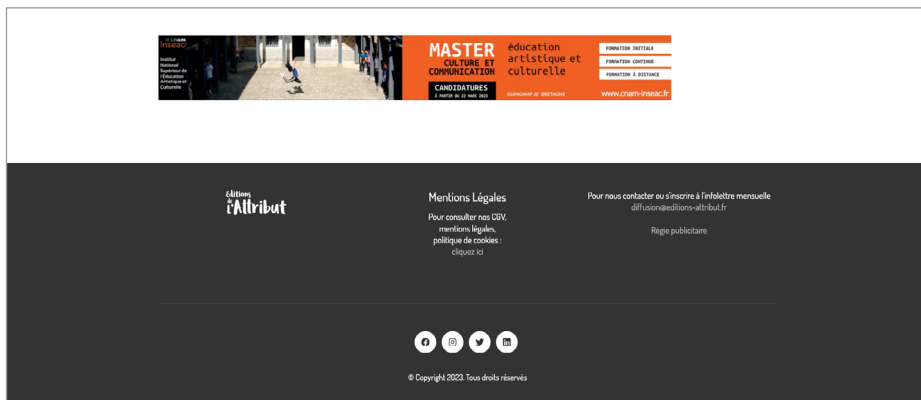
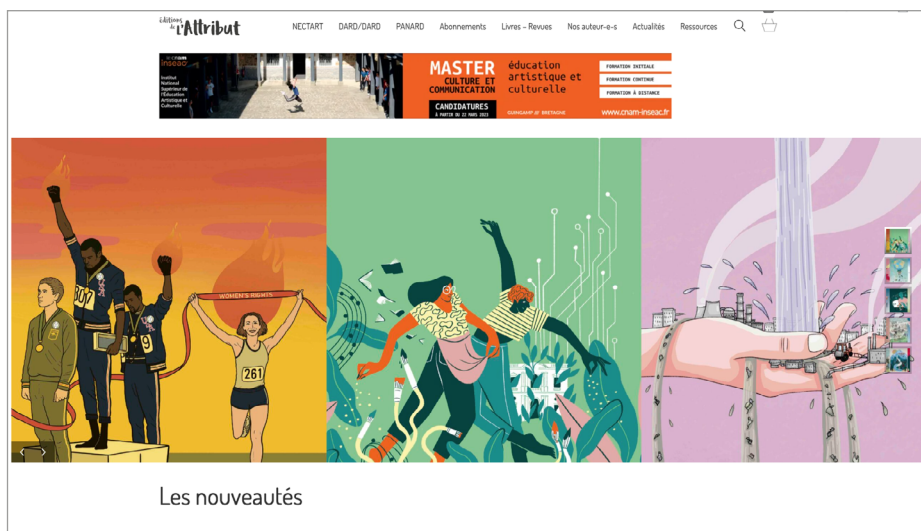
L'option numérique

Elle vous permet d'annoncer sur notre site qui, en plus d'être une boutique en ligne, est un centre de ressources où les visiteurs se rendent pour consulter des articles en libre accès.

Votre annonce figurera à deux emplacements sur les quatre pages suivantes : **Accueil, page(s) de la ou des revues selon la formule, Actualités, Ressources**. Les bandeaux pour annoncer sont situés en haut de page et en bas de page, soit un total de **huit à douze emplacements**.

L'annonce sur le site des éditions de l'Attribut est valable six mois à compter de la parution du numéro.

Format : 1500 (largeur) x 190 (hauteur) pixels en JPG RVB



Charte technique

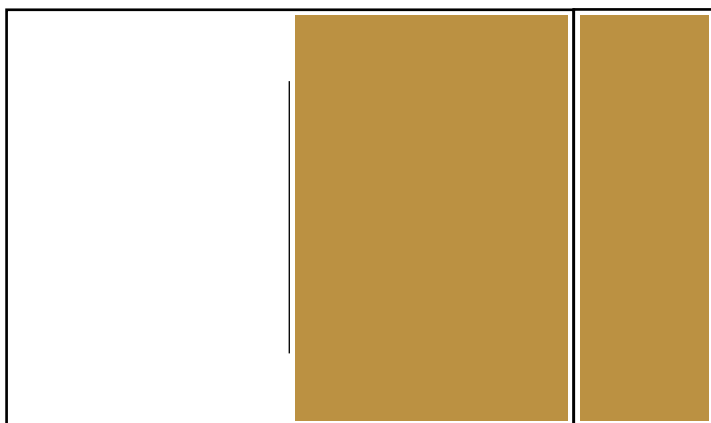
format **1** page **185 x 240 mm**
(prévoir 5 mm de débord)

Remettre un PDF quadrimatique à **info@editions-attribut.org**

avant le **5 avril** pour une insertion dans le numéro **10** de **DARD/DARD**

avant le **20 décembre** pour une insertion dans le numéro **18** de **NECTART**

avant le **14 février** pour une insertion dans le numéro **5** de **PANARD**



possibilité de **prolonger sur le rabat** pour un
format **285x240** sur les 2^e et 3^e de couverture



*L'Attribut,
maison d'édition de référence
dans le domaine des mooks*

NECTART

LA REVUE QUI EXPLORE LES MUTATIONS
CULTURELLES, DIGITALES ET SOCIÉTALES

DAPP JARD

LA REVUE QUI ACCÉLÈRE LA TRANSITION,
BUTINE LE LOCAL ET PIQUE LES CONSCIENCES

PANARD

LA REVUE QUI MET LE SPORT EN RÉCIT
ET LES DEUX PIEDS DEDANS
