Sommaire

8

Le face-à-face

FLAVIA COELHO ET MAGYD CHERFI :

« Nous, musiciens, on est des gardiens de la diversité ! »

20

Dossier

AMAZON, NETFLIX, YOUTUBE…

Leurs algorithmes nous imposent-ils nos choix culturels ?

22

LA DÉCOUVRABILITÉ VA-T-ELLE DEVENIR ESSENTIELLE POUR SE FRAYER UN CHEMIN DANS NOTRE MONDE HYPER-CONNECTÉ ?

par Michèle Rioux

32

Le cas de la plate-forme de cinéma documentaire Tënk

COMMENT CONSTRUIRE UN ALGORITHME DE RECOMMANDATION ALTERNATIF AUX MODÈLES DOMINANTS CHEZ LES GAFAM ?

par Samuel Gantier

44

LES PLATES-FORMES NUMÉRIQUES TRANSFORMENT-ELLES NOTRE RAPPORT À L'ART ?

par Benoît Labourdette

56

Tendances de l'économie des industries culturelles

LA CHUTE DE L'« EMPIRE DU MILIEU »

par Olivier Thuillas

66

Netflix et les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français :

VERS UNE « ENTENTE CORDIALE » ?

par Vincent Bullich et Laurie Schmitt

80

Un territoire, un enjeu

SQUATS À BERLIN : LA GENTRIFICATION À TOUT PRIX ?

par Nicolas Peyre

Sommaire

88

Histoire du film d'animation

I. NAISSANCE ET INDUSTRIALISATION (1895-1936)

De Fantasmagorie à Mickey Mouse

par Sébastien Denis

100

Les stratégies des groupes industriels en question

MAIN BASSE SUR LES FESTIVALS EN EUROPE ?

par Matthieu Barreira et Emmanuel Négrier

116

À QUAND UNE POLITIQUE CULTURELLE VÉRITABLEMENT DÉCENTRALISÉE ?

par Philippe Teillet

126

Les bénévoles des festivals

UN ENGAGEMENT PLUS SOCIAL QUE CULTUREL

par Aurélien Djakouane

138

Art et création :

À QUI PROFITE L'ÉMERGENCE DES NFT ?

par Adrien Cornelissen

148

Tribune

UNE PIERRE LANCÉE DANS LE (CÔTÉ) JARDIN DU THÉÂTRE

par Nourdine Bara

Malijo est une illustratrice et sérigraphe. Elle travaille pour la presse, l'édition jeunesse, le secteur culturel, et globalement pour tout projet qui l'enthousiasme. Elle aime teinter d'humour et de poésie ses images et faire vibrer les couleurs jusqu'à saturation.

159 **Bibliothèque subjective**