

Dossier

Amazon, Netflix, YouTube...

LEURS ALGORITHMES NOUS IMPOSENT-ILS NOS CHOIX CULTURELS ?

A-t-on encore le choix de se passer des plates-formes numériques ? Les GAFAM sont-ils les nouveaux prescripteurs en matière culturelle ? Aurons-nous encore envie de profiter des conseils avisés d'un libraire ou d'un conservateur de musée quand les orientations d'un puissant algorithme auront devancé voire façonné nos désirs ?

Venu du Québec, le concept de « découvrabilité » permet d'analyser la façon dont la présence, la visibilité et la recommandation d'un contenu s'articulent pour lui permettre d'être repéré dans l'offre surabondante de la Toile ; Michèle Rioux nous en explique les principes. Face aux algorithmes toujours plus puissants et sophistiqués des géants du Net qui cherchent à devancer la concurrence dans cette course à la recommandation, Samuel Gantier démontre que des alternatives existent, telle la plate-forme de cinéma documentaire Tënk, encourageant la diversité culturelle. Du reste, Benoît Labourdette s'emploie à tordre le cou aux idées reçues : il perçoit dans les plates-formes numériques un creuset de créativité et de diversité et un moyen d'accroître la visibilité et le pouvoir d'agir de formes d'art jusqu'ici marginales. Mais les conséquences économiques ne sont pas neutres, comme le remarque Olivier Thuillas : les ventes par Internet consacrent les best-sellers et les marchés de niche au détriment des produits intermédiaires, cet « empire du milieu » qui semble inexorablement sur le déclin. Quant à Netflix, emblématique du boom de la dernière décennie, elle a su tirer son épingle du jeu en France en peaufinant sa stratégie pour être acceptée par les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel, comme nous l'expliquent Vincent Bullich et Laurie Schmitt.

22 La découvrabilité va-t-elle devenir essentielle pour se frayer un chemin dans notre monde hyperconnecté ?

par Michèle Rioux

32 Le cas de la plate-forme de cinéma documentaire Tënk. Comment construire un algorithme de recommandation alternatif aux modèles dominants chez les GAFAM ?

par Samuel Gantier

44 Les plates-formes numériques transforment-elles notre rapport à l'art ?

par Benoît Labourdette

56 Tendances de l'économie des industries culturelles. La chute de l'« empire du milieu »

par Olivier Thuillas

66 Netflix et les professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français : vers une « entente cordiale » ?

par Vincent Bullich et Laurie Schmitt

