

PARUTION DU PREMIER NUMÉRO DE LA REVUE SPORTIVE PANARD

PANARD est le nouveau *mook* des éditions de l'Attribut après **NECTART** et **DARD/DARD**. La « revue qui met le sport en récit et les deux pieds dedans » propose une approche singulière du sport au format papier tous les six mois.



La revue qui pose un nouveau regard sur le sport

Dans PANARD, des écrivains livrent leur histoire du sport, des sportifs racontent la façon dont ils le pratiquent et le ressentent, des chercheurs analysent l'évolution de ce phénomène de société, devenu incontournable. PANARD parle de la culture du sport, de ses événements mythiques et anecdotiques, du sport du haut niveau comme de caniveau, et propose un nouveau regard sur le sport.

« PANARD propose d'envisager le sport comme un récit et, en tant qu'acteur du sport, je suis très heureux de pouvoir prendre un peu de hauteur sur ma pratique et de pouvoir y réfléchir d'un point de vue littéraire, historique et même philosophique. » **Guillaume Martin**

Le sport mis en récit par des spécialistes et dessiné par une artiste

PANARD comprend 6 rubriques, 13 articles et 13 illustrations. **Tête de série** dresse le portrait d'un sportif. **Panenka** présente les récits d'auteurs sur des événements sportifs restés dans les annales ou oubliés. **Panini** est un cahier central de photos. **Arrêts de jeu** propose des analyses sur les évolutions du sport, sa culture et les enjeux qu'il représente aujourd'hui, dont une controverse. **Échappée** est un reportage dans une ville, dans un club ou dans un lieu mythique du sport. **Corpo** dévoile une galerie de courts portraits des invisibles du sport amateur. Toutes les illustrations sont réalisées par **PALM illustrations** qui travaille les sujets d'actualité mais dont l'image de la femme reste la première inspiration.

« PANARD c'est un beau défi, c'est original puisqu'il s'agit de porter un regard différent, certainement un peu décalé, sur la société sportive. » **Pierre Villepreux**

« Si vous en avez autant dans la tête que dans les jambes, la revue de sport qu'il faut lire, c'est PANARD. » **Magyd Cherfi**



© PALM illustrations

Le Cercle des nageurs de Marseille



Les Jeux olympiques



Guillaume Martin



Stéphanie Gicquel

À propos des éditions de l'Attribut

Fondées à Toulouse en 2004, les Éditions de l'Attribut se sont données pour objectif de traiter les transformations du monde et les enjeux sociétaux, dans différents domaines : l'art et la culture, la société digitale, la transition écologique et démocratique, l'influence actuelle du sport. Avec trois revues semestrielles, les Éditions de l'Attribut sont devenues une maison d'édition de référence dans le domaine des MOOK. La maison d'édition donne la place au format long, à la mise en récit et à l'analyse.

164 pages - Prix : 19€

diffusion en kiosque, en librairie et au format numérique

Consultez le dossier
de présentation

Suivez-nous    

editions-attribut.com