

Faut-il exporter la culture française dans les pays du Golfe ?

FERDINAND RICHARD



RECENTRER NOTRE COOPÉRATION *culturelle internationale sur la créativité locale*

Encore nourrie du principe de la grandeur de la culture « nationale » forgé à l'époque gaullienne, la stratégie de la diplomatie culturelle française doit être repensée. Non plus sur la base de relations « culturelles » bilatérales mais vers une coopération internationale éco-responsable qui doit investir à long terme dans l'humain, l'innovation, la dignité et le respect des nouvelles générations.

L'examen des relations culturelles internationales de la France peut être utilement éclairé par une rapide analyse des stratégies que celle-ci met actuellement en place dans les pays du Golfe et des décisions qui en découlent¹. Chacun des membres du Conseil des pays du Golfe a conçu une stratégie de développement à long terme qui lui est propre (Bahrain Economic Vision 2030, Kuwait Vision 2035, Qatar National Vision 2030, Oman Vision 2040 et Saudi Vision 2030), les Émirats arabes unis présentant pour leur part des démarches spécifiques pour chacun de leurs membres (Abu Dhabi Vision 2030, etc.). Ces stratégies affichent avant tout des objectifs généraux. Par exemple, Saudi Vision 2030 est le cadre stratégique principal défini par le prince Mohammed ben Salmane en avril 2016 pour réduire la dépendance au pétrole de l'Arabie saoudite, diversifier son économie et développer certains secteurs publics tels que la santé, l'éducation, les infrastructures, les loisirs ou le tourisme. Ces ob-



Faut-il exporter la culture française dans les pays du Golfe ?

NICOLAS PEYRE



LE PARI DE LA COMMUNICATION, *de la diplomatie et de la culture*

La diffusion de la culture française à l'étranger, confrontée aux réalités géopolitiques, ne peut échapper à son rapport à la politique et à la morale. Si le curseur semble parfois difficile à positionner, sans doute est-il plus réaliste de privilégier une stratégie d'influence sur la base d'une coopération et d'une réciprocité culturelles.

F

aut-il exporter la culture française dans les pays du Golfe ? Sujet épineux que celui-ci. Il ne s'agit pas ici de formuler une réponse qui serait une affirmation péremptoire sur le mode binaire, mais plutôt de tenter d'apporter quelques éléments de réflexion. Nous interrogerons, d'une part, les relations entre culture et politique et, d'autre part, les frontières de la diplomatie d'influence.

