

NECTART #13

Publication des éditions de l'Attribut
32, rue Riquet – 31000 Toulouse
Tél. : 07 84 23 12 89
redaction@nectart-revue.fr
www.editions-attribut.com
fb/nectart.revue

Rédaction

Éditeur et directeur de la rédaction :
Éric Fourreau

Comité éditorial : Christophe Blandin-
Estournet, Pascale Bonniel Chalier,
Marie-Christine Bordeaux, Jean-Ga-
briel Carasso, Nicolas Cardou, Philippe
Chantepeie, Alban Cogrel, Patricia
Coler, Gentiane Guillot, Philippe Henry,
Frédéric Hocquard, Camille Jutant, Del-
phine Martincourt, Philippe Mourrat,
Emmanuel Négrier, Élisabeth Renau,
Serge Saada, Philippe Teillet, Marc
Terrisse, Emmanuel Wallon
Auteurs : voir la présentation p. 10 à 13

Réalisation, fabrication

Conception graphique et mise en page :
Guy de Guglielmi – www.vangug.com
Relecture : Marie-Laurence Sarret
Impression : Présence Graphique,
à Monts (37)

Site Internet, promotion, communication

Conception et réalisation :
Pierre Mouillard/L'Atelier des médias
Webmaster : Paul Doumenc
Community manager : Jean-François
Manneville

Distribution et diffusion en librairie

Pollen/Di'Pop' – Les Lilas

Tél. : 01 43 62 08 07 (réservé aux librairies)

Distribution et diffusion en kiosque

MLP – https://www.mlp.fr

Diffusion sur Internet

Cairn.info – www.cairn.info

Développement commercial et publicité

Jean-François Manneville – 07 84 23 12 89

Abonnement

www.nectart-revue.fr
abonnement@nectart-revue.fr
Tél. : 07 84 23 12 89

Dépôt légal : juin 2021

ISSN : 2429-2877

ÉRIC FOURREAU

AU SECOURS, *Fox News arrive en France !*

À force de focaliser notre attention sur les réseaux sociaux dont l'influence est bien sûr devenue prééminente, nous en oublierions presque que les médias audiovisuels traditionnels restent de formidables faiseurs d'opinion. Il suffit pour s'en persuader de regarder la brillante et glaçante série *The Loudest Voice*, retraçant la façon dont le P-DG de Fox News, Roger Ailes (avec le consentement du propriétaire, Rupert Murdoch), a construit pas à pas la fabrique de l'information et de la désinformation¹ jusqu'à susciter les conditions de l'élection de Donald Trump, qu'il favorisait d'ailleurs en sous-main.

Il serait bien sûr ingénu de penser que ce qui est arrivé outre-Atlantique ne peut advenir dans notre vieille démocratie prétendument préservée d'une tentative de mainmise et/ou de déstabilisation de la part d'hommes de médias aux idées ultraconservatrices. Le sociologue et politiste Philippe Corcuff, dans son livre *La Grande Confusion* et dans l'entretien qu'il nous a accordé dans ce numéro, démontre avec force détails

« La “foxnewsisation”
de CNews est manifeste
depuis que Vincent
Bolloré, principal
actionnaire de Vivendi,
l’a prise en main
en 2016. »

actionnaire de Vivendi, l’a prise en main en 2016 (sur les cendres d’I-Télé). L’information y est traitée prioritairement sous l’angle sécuritaire et les « débats » sont animés et alimentés par des polémistes proches de l’extrême droite et de la droite ultraconservatrice – Zemmour en tête de gondole –, avec une propension à placer la figure de l’immigré au cœur des discussions (de comptoir, la plupart du temps). Or, le rachat plus que probable d’Europe 1 détenue par le groupe Lagardère par ce même Bolloré, dans le but notamment d’en faire le pendant radiophonique de la chaîne de télévision, a de quoi nous interpellier, au minimum, sachant que ledit Bolloré élimine toute tête qui dépasse à Canal+ (éviction de l’humoriste Sébastien Thoen puis de quatre journalistes qui avaient signé la pétition le soutenant, dont Stéphane Guy ; censure du documentaire *Je ne suis pas une salope, je suis une journaliste !...*). « Dans le cas d’Europe 1, les journalistes seront [...] vendus avec les meubles. Ils auront d’autant moins leur mot à dire que la loi ne leur offre pas la possibilité de se prononcer sur la vente de la radio », alertent Julia Cagé, professeure d’économie à Sciences Po Paris, et Benoît Huet, avocat au barreau de Paris, dans une tribune récemment parue dans *Libération*³.

Mais des solutions existent, selon eux : « Pourquoi n’impose-t-on pas aux médias une complète transparence sur l’identité de leurs actionnaires et sur les activités exercées par ces derniers ? Pourquoi n’interdit-on pas clairement à un actionnaire d’interférer dans le fonctionnement des rédactions ? Pourquoi le “droit d’agrément” en vigueur au *Monde* ne serait-il pas étendu aux autres médias ? Pourquoi, enfin, ne donne-t-on pas un droit de veto aux journalistes sur la désignation [du] directeur de leur rédaction, comme c’est le cas à *Libération*, au *Monde* ou encore aux *Échos* ? Pour cela, nous présentons dans *L’Information est un bien public*⁴ une “loi

la propagation des idées d’extrême droite dans la sphère médiatique et intellectuelle depuis deux ou trois décennies. Dans un précédent numéro de *NECTART*, Anne-Sophie Novel avait mis en lumière le contrôle exercé par une petite dizaine d’industriels sur les médias en France dans l’audiovisuel comme dans la presse écrite². Nous avons sous les yeux un processus à l’œuvre qui ne manque malheureusement pas de similitudes : la « foxnewsisation » de CNews est manifeste depuis que Vincent Bolloré, principal



de démocratisation de l’information” permettant aux journalistes et aux citoyens de reprendre enfin le contrôle des médias. »

Si nous ne voulons pas voir à un horizon pas si lointain la *fake news* instaurée en arme de désinformation massive, comme ce fut le cas pour Fox News, et notre pays dirigé par un.e démagogue incontrôlable, il est temps d’agir.

Notes

1. Un exemple parmi tant d’autres : en 2008, pendant la campagne présidentielle, Roger Ailes a cherché à alimenter des théories du complot sur la prétendue adhésion à l’islam de Barack Obama qu’il comparait à Hitler ou à Staline.
2. « Les médias ne sont-ils que des suppôts du capitalisme ? », *NECTART*, n° 11, été 2020.
3. « Europe 1 et Bolloré : repensons la propriété des médias », *Libération*, 23 février 2021.
4. *L’Information est un bien public. Refonder la propriété des médias*, Paris, Seuil, 2021.