

Table des matières

Avant-propos 09

Introduction 11

Partie 1.

L'intersectorialité comme nouvelle modalité d'action publique 21

1. Histoire de la construction interministérielle de l'action publique de la culture 21

1.1. Tensions entre dimensions sectorielle et transversale 22

1.2. Entre transformation des organisations et conquête de nouveaux publics 34

2. Construction territoriale de Culture & Santé 45

2.1. Des influences multi-niveaux 45

2.2. Des structurations territoriales hétérogènes 47

2.3. L'émergence de nouveaux intermédiaires 55

2.4. La difficile co-construction de l'action publique 57

2.5. La commission intersectorielle : lieu du compromis 61

Partie 2.

Quand la culture rencontre les établissements de soins et les pratiques des soignants 65

1. Les effets des projets artistiques et culturels sur les pratiques soignantes : redonner du sens au travail 68

1.1. Retrouver les valeurs, « ré-éthïciser » la pratique 69

1.2. Repenser et réenchanter sa pratique en prenant soin de l'autre et de soi 73

1.3. Effets sur le soin et appropriation de l'art par les soignants 77

2. Les effets des projets artistiques et culturels sur les organisations : entre résistance et changement	80
2.1. Les projets artistiques et culturels comme outils de gestion : des finalités différenciées	82
2.1.1. Enjeux d'image et de communication pour l'institution	82
2.1.2. Valorisation des équipes et consolidation de l'appartenance institutionnelle	84
2.2. L'affirmation de l'hôpital dans ses missions territoriales	86
2.3. L'hôpital comme autre lieu de diffusion	89
3. Les limites de l'action et les conditions du changement	92
3.1. Besoin de reconnaissance et valorisation de l'action	93
3.2. Rallonger le réseau des acteurs	95
3.3. Partager les enjeux et renforcer l'implication des acteurs	101

Partie 3.

Ce que l'hôpital fait aux artistes : une professionnalité transformée

1. La contextualisation de l'activité artistique : œuvrer « ailleurs »	108
1.1. La diversité des formes d'inscription de l'activité artistique	108
1.2. Un nouveau territoire d'expérimentation artistique	111
1.2.1. Le contexte comme matière première	111
1.2.2. La relation au cœur de l'activité	114
1.3. La nature de l'engagement artistique	118
2. L'activité artistique en interaction : œuvrer « avec »	123
2.1. La confrontation des cultures professionnelles	124
2.2. La diversité des modalités d'action adoptées dans des conditions de travail inhabituelles	127
2.3. La coopération : mise en mouvement des compétences et des identités professionnelles	132
3. La valeur de l'art : œuvrer « en marge »	138
3.1. La valeur de l'œuvre en question	138
3.2. La diffusion artistique en tension	140

Partie 4.

Réinventer la médiation au regard des projets Culture & Santé

	147
1. Les référents culturels : la médiation au cœur de l'hôpital	147
1.1. <i>Un métier en construction aux contours flous</i>	148
1.2. <i>L'entremêlement des fonctions : une place à conquérir</i>	154
1.3. <i>Rôle et compétences attendues du référent culturel</i>	155
1.3.1. Maîtriser les spécificités du contexte d'intervention et garantir la faisabilité technique de la démarche	156
1.3.2. Intégrer l'artiste dans le monde du soin	158
1.3.3. Transmettre les valeurs pour préserver le sens du projet	159
1.4. <i>Promouvoir une médiation élargie</i>	162
2. Les enjeux croisés du partenariat culturel	166
2.1. <i>Rôle du partenaire culturel</i>	167
2.2. <i>Quelle place pour le médiateur ?</i>	172
2.3. <i>Pour une nouvelle définition de la médiation culturelle</i>	176
Conclusion	181
Bibliographie	189
Remerciements	203