

# Table des matières

Introduction	7
<b>Agir par la culture : une ambition paradoxale</b>	10
<b>Une affaire d'État ? L'agir culturel à l'épreuve de l'action culturelle</b>	14
<b>L'espace de l'agir culturel</b>	17
Chapitre 1	
<b>L'invention de l'agir culturel</b>	23
<b>1.1. Éduquer le peuple : l'émergence d'une contradiction</b>	26
<i>De la dépossession économique à l'expropriation culturelle</i>	27
<i>Une entreprise de moralisation populaire</i>	33
<i>Domestiquer les corps pour gouverner les esprits</i>	38
<b>1.2. Les chemins de l'« autonomie » culturelle</b>	46
<i>Les arts de la résistance populaire</i>	47
<i>Jeux traditionnels, carnivals et « proto-sports » : entre célébration communautaire et intimidation populaire</i>	50
<i>S'associer pour séduire ou séduire pour s'associer ?</i>	54
Encadré 1 - Le sport comme enjeu idéologique : la rivalité Coubertin/Grousset	56
<b>1.3. Les intellectuels au secours du peuple</b>	60
<i>L'émergence d'une esthétique nouvelle</i>	62
<i>Le tournant de l'affaire Dreyfus</i>	63
<i>Des universités contre l'obscurantisme populaire</i>	65
Chapitre 2	
<b>Une action pour quelle culture ?</b>	73
<b>2.1. Construire une culture « populaire » (1936-1945)</b>	75
<i>Culture prolétarienne ou culture populaire ?</i>	77
<i>L'institutionnalisation des loisirs populaires</i>	79
<i>Les ambiguïtés culturelles de Vichy</i>	86
<b>2.2. L'éphémère renouveau de l'éducation populaire (1945-1958)</b>	93
<i>La jeunesse, une priorité politique et éducative</i>	94
<i>L'émancipation par les loisirs</i>	100

<b>2.3. L'action culturelle contre l'éducation populaire (1958-1971)</b> .....	104
<i>L'enjeu culturel du sport</i>	106
<i>Un ministère pour la « Culture »</i>	115
Encadré 2 - L'empire colonial, laboratoire de l'action culturelle	118
<i>De la masse sortira l'élite</i>	120

## Chapitre 3

### **La politisation de l'agir culturel** 127

#### **3.1. La critique de l'action culturelle** 129

*La critique des structures de perception* 131

*La critique de l'aliénation* 136

*La critique de la dépossession culturelle* 139

#### **3.2. La culture pour révolutionner la vie quotidienne**.....143

*Transformer les « cadres de référence »* 144

*Favoriser la créativité au quotidien* 148

*Valoriser les « dispositions à agir »* 152

#### **3.3. Un agir « contre-culturel » ?**.....155

*Des contre-cultures corporelles au « corporéisme »* 156

Encadré 3 - Le mouvement hip-hop, un agir culturel à l'usage des quartiers populaires 159

*Révolution numérique, bricolage et « pouvoir de faire »* 162

Encadré 4 - Le financement participatif : la fin des intermédiaires culturels ? 166

*La réintellectualisation de l'agir culturel* 172

## Chapitre 4

### **Les nouveaux enjeux de l'agir culturel** 181

#### **4.1. De l'action culturelle au développement par la culture**.....183

*L'avènement des « villes créatives », ou la modélisation d'un processus informel* 185

*L'agir culturel, une ressource pour le développement économique local* 194

Encadré 5 - Concurrence et marchandisation : la spécificité des MJC en question 201

*Les promesses d'un développement culturel « durable »* 207

<b>4.2. L'agir culturel au risque du « <i>cultural washing</i> »</b> .....	215
<i>L'esthétisation de la question sociale</i>	216
<i>La mise au travail de l'agir culturel</i>	220
<i>Un impact économique contesté</i>	223
Encadré 6 - L'évaluation de l'action culturelle : une mission impossible ?	224
<b>4.3. Les « droits culturels », un cadre propice à l'agir culturel ?</b> .....	229
<i>De la diversité aux droits culturels</i>	230
<i>Les voies de l'empowerment culturel</i>	235
Encadré 7 - Le club de boxe comme facteur de (dé)mobilisation politique ?	238
<i>Les communs, un nouvel agir culturel ?</i>	242
 Chapitre 5	
<b>L'agir culturel au concret</b> .....	249
<b>5.1. L'agir culturel comme dispositif symbolique et technique</b> .....	251
<i>Une transmission « non formelle » ?</i>	253
<i>Rapport à la culture et rapport au pouvoir : le « curriculum caché » de l'agir culturel</i>	258
Encadré 8 - Les ludothèques, un espace pour un agir culturel non formel	260
<i>L'agir culturel au prisme de ses dispositifs</i>	262
Encadré 9 - Friches culturelles, squats artistiques et spectacles éphémères : de nouveaux territoires pour l'action culturelle ?	268
<i>Mise en objet et dépersonnalisation de la culture</i>	273
Encadré 10 - Les sound systems, un dispositif flexible d'agir culturel	274
<b>5.2. Une typologie des entrepreneurs de culture</b> .....	281
<i>La figure du médiateur</i>	282
<i>La figure de l'animateur</i>	285
<i>La figure de l'artiste et de l'athlète</i>	287
<i>La figure du militant</i>	289
<b>5.3. Les fonctions de l'agir culturel</b> .....	291
<i>Une fonction de traduction</i>	292
<i>Une fonction de requalification</i>	294
<i>Une fonction de participation</i>	296
<i>Une fonction de sensibilisation</i>	298

Conclusion	301
<b>Contradictions, tensions et mutations d'une action par et sur la culture</b>	303
<b>Un univers multipositionné</b>	307
Tableau - L'espace de l'agir culturel	308
<b>Pour une analyse socio-politique de l'agir culturel</b>	311
Remerciements	315
Biographie	317